

Ética e Integridade

Prof. Octavio Renê Lebarbenchon Neto

*O mundo é VUCA:
(volatile, uncertain, ambiguous, complex).
Em 22 dias , 58 milhões de pessoas
estavam brincando com o Pokémon. Não
são os grandes que vão sobreviver serão
os adaptáveis.*

*Aprender,
Desaprender
e
Reaprender.*

(Alvin Tofler)

Da mudança para a inovação e para a disrupção . Uma mudança agora pode transformar todas as outras em mudanças irrelevantes.



Mundo digital:

- * 2,3 bi de pessoas no facebook;*
- * 1,5 bi no YouTube;*
- * 110 milhões no LinkedIn*



Brasil digital:

- *130 mi de pessoas no facebook;*
- *120 mi de pessoas whatsApp*
- *100 mi de pessoas You tube*
- * 65 mi de pessoas Instagram*
- * 45 mi de pessoas no Linkedin*
- * 30 mi de pessoas no Twitter*



Segunda revista Exame 62% da população Brasileira está nas redes sociais. Fonte Digital 2018

A comunicação que enfrentam os políticos de hoje é gigantesca, nos últimos 10 anos o mundo mudou para sempre.





Vivemos grandes transformações culturais, tecnológicas e o avanço vertiginoso da ciência e das comunicações

ORIGEM E SIGNIFICAÇÃO DO TERMO

Significado original do termo ETHOS na língua grega usual:

Morada ou abrigo de animais (significado ainda presente no termo etologia).

Transposição para o universo humano: ETHOS como o modo pelo qual o homem organiza a sua *habitação*, tanto no que se refere à particularidade da sua casa quanto no que se refere ao seu grupo e ao mundo como lugar que o homem habita

Ethos

O significado original do termo ETHOS na língua grega usual = morada ou abrigo de animais (significado que ainda se encontra presente no termo etologia).



ETHOS, relacionado ao ser humano = o modo pelo qual o homem organiza a sua habitação, tanto no que se refere à particularidade de sua casa quanto ao que se refere ao seu grupo e ao mundo como lugar no qual este habita.



Na filosofia, isso = consciência moral.



Ética e transparência de princípios e propósitos.:
Leveza na condução do assunto, administrando eventuais momentos de arrogância, mas se mantendo firme e decidido. Não há espaço para titubear.

Conhecer o seu tempo e o tempo do evento e das etapas para que possamos fechar todas.

Conhecimento dos países e dos representantes, cargo, nível de representação, etc... Evitar intimidades desnecessárias, que possam comprometer a fundamentação teórica e prática da negociação.

Finalmente sair com a certeza do dever cumprido e das metas atingidas.

Ao contrário da iniciativa privada, as consequências dos erros na área pública são mais institucionais do que econômicas, mas ambas podem comprometer a imagem e reputação, pessoal do país representado.

Relação entre ETHOS e Costumes ou hábitos:

o conjunto de hábitos que constituem a vida

Humana é a forma pela qual o homem habita

Seu mundo.

O mundo humano é eticamente constituído

Tanto do ponto de vista individual quanto no

Coletivo.

ETHOS possui, pois, dois aspectos

Inseparáveis:

* a dimensão da vida

Individual regida por costume e hábitos

privados;

* A dimensão da vida coletiva

– a POLITICA –

Constituída pelos costumes e hábitos que

Regem a vida da comunidade.

Os Fundamentos da Ética

O estabelecimento da racionalidade prática transfere o fundamento da Ética, da consciência religiosa para a razão.

É a razão (não demonstrativa ou científica) que sustentará as normas Adequadas de conduta e os critérios de escolha moral.

A partir dessa concepção surge o problema da relação entre ética e razão.

Questão de hierarquia e subordinação.

Integridade: carácter, qualidade de uma pessoa integra, honesta, incorruptível cujos atos e atitudes são irrepreensíveis, honestidade retidão. (Um Homem Maior)

ÉTICA

É A ESPECIFICIDADE DA REALIDADE HUMANA QUE LEVA A FILOSOFIA A INSTITUIR A DISTINÇÃO ENTRE RACIONALIDADES TEÓRICAS E PRÁTICA .

Marx e a desmistificação: moral e ideologia.

Os fundamentos éticos como instrumentos de dominação.

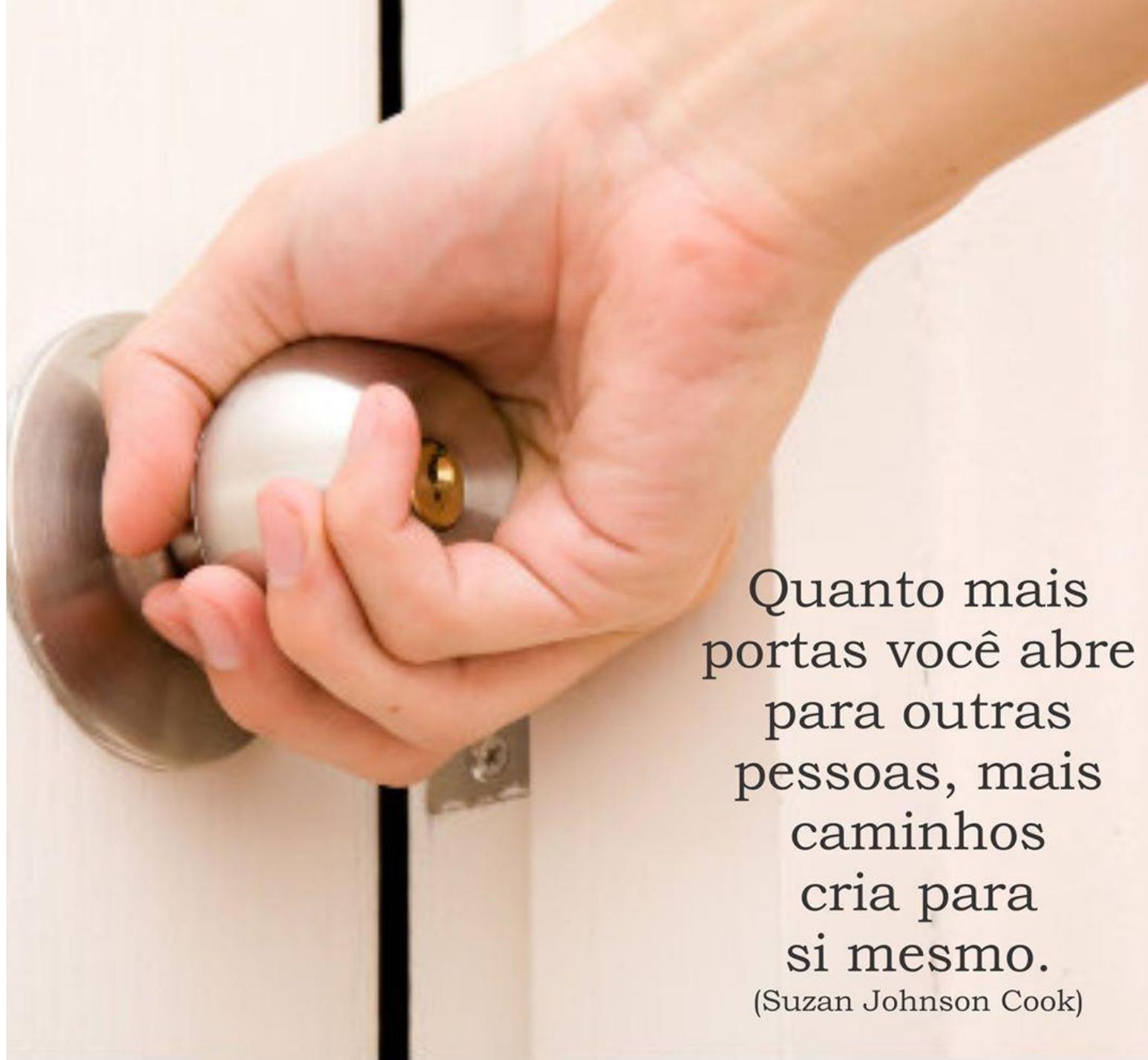
A análise ético-política do processo histórico de ascensão e consolidação da classe burguesa como dominante.

A afirmação ideológica dos valores burgueses como universais.

A ética é o produto histórico que regula historicamente as relações humanas, e as justifica em cada caso.

Ética e história





Quanto mais
portas você abre
para outras
pessoas, mais
caminhos
cria para
si mesmo.

(Suzan Johnson Cook)

O que as três críticas têm em comum é por em questão a *racionalidade ética*, isso é, a capacidade da razão de instituir valores universais de conduta, que em princípio não estariam comprometidos com qualquer interesse histórico e simplesmente representariam A Verdade e o Bem.

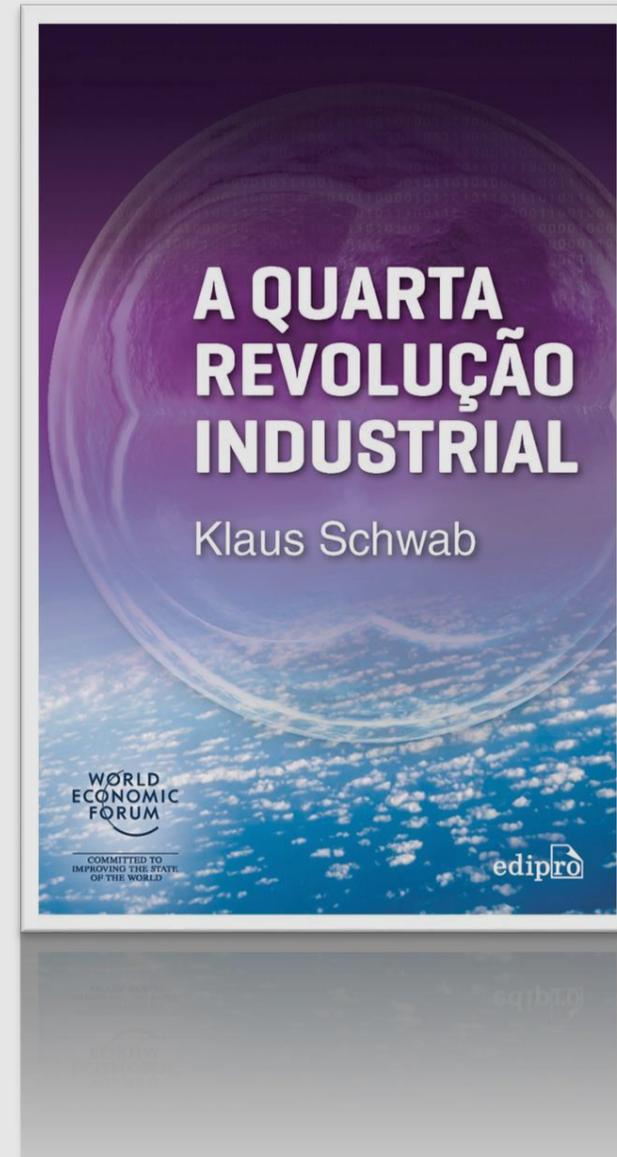
Pode haver neutralidade na Ética ?

- Precisamos APERFEIÇOAR os Homens :
 - * Instituições
 - * Sociedade
- Ética na Solidão INTRAÉTICA
- LIDERANÇA ÉTICA com integridade melhorando as tomadas de decisões;

CIÊNCIA E GLOBALIZAÇÃO – ÉTICA E POLÍTICA

- A institucionalização da ciência
- Ciência e tecnologia – o que vem primeiro ?
- A tecnologia é transformadora ?
- Progresso e exclusão. As contradições da civilização
- Ciência como força produtiva
- A mercantilização da pesquisa científica
- O genocídio administrativo

Referência para entender
melhor a ética no
mundo dos negócios.





“As mudanças são tão profundas que, na perspectiva da história da humanidade, nunca houve um momento tão potencialmente promissor ou perigoso”

Klaus Schwab

Presidente Executivo do Fórum Econômico Mundial

O QUE É A QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Inovações tecnológicas em curso:

- inteligência artificial,
- robótica,
- internet das coisas,
- veículos autônomos,
- impressão em 3D,
- nanotecnologia,
- biotecnologia,
- armazenamento de energia e computação quântica



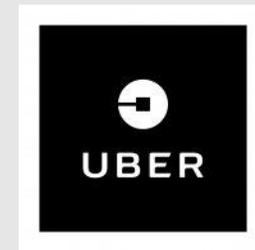
O QUE A DISTINGUE DAS OUTRAS REVOLUÇÕES

- Velocidade, amplitude e profundidade;
- A fusão de tecnologias e a interação entre os domínios físicos, digitais e biológicos;

MUDANÇA SISTEMÁTICA E PROFUNDA

Exemplos: Airbnb, Uber, Alibaba, Google (carro autônomo), WhatsApp.

“O Uber, a maior empresa de táxis do mundo, não possui sequer um veículo. O Facebook, o proprietário de mídia popular do mundo, não cria nenhum conteúdo. Alibaba, o varejista mais valioso, não possui estoques. E o Airbnb, o maior provedor de hospedagem do mundo, não possui sequer um imóvel” – Tom Goodwin (p.28-29).



VOCÊ É NACIONAL E GLOBAL

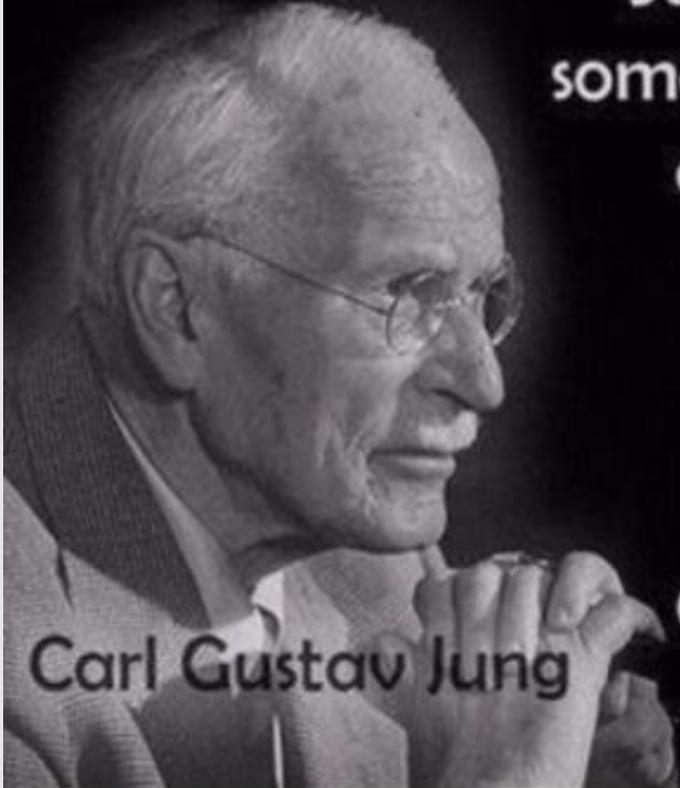
- A quarta revolução industrial coloca em perspectiva a situação de ‘lidar’ com o empoderamento dos cidadãos;
- Citando Moisés Naím: “No sec. XXI, será mais fácil chegar ao poder, mas difícil usá-lo e mais fácil perdê-lo”;
- WikiLeaks - o confronto entre uma entidade não estatal e minúscula e um Estado gigantesco;
- Alerta - as tecnologias que podem empoderar o cidadão também podem vigiá-lo.

A QUESTÃO DA ÉTICA

- Entramos no território do desconhecido
- I.A está redefinindo o que significa ser humano;
- “(...)crianças podem ser feitas sob encomendas? Estar livre de doenças? Viver mais tempo? Ser mais inteligente? Correr mais rápido? Ter uma nova aparência?
- Tudo que vimos até agora são insites para a formação da raça humana que vai gerar novas atitudes pessoais.

Qual sua visão do futuro ?

www.osconselheiros.com



“Sua visão se tornará clara
somente quando você puder
olhar para o seu próprio
coração.
Quem olha para fora,
sonha.
Quem olha para dentro,
desperta.”

Carl Gustav Jung

NEUROÉTICA

ÉTICA E NEUROCIÊNCIA

NEUROÉTICA DENTRO DOS DEBATES PÚBLICOS E ACADÊMICOS

CONTEXTO ATUAL → Inovações tecnológicas levantaram novos dilemas éticos

PROJETO CÉREBRO HUMANO → Patrocinado pelos EUA / União Europeia

A EVOLUÇÃO DA NEUROCIÊNCIA NA EDUCAÇÃO

Há um aumento no debate público e acadêmico sobre as implicações éticas, sociais e culturais de pesquisas em Neurociência, especialmente em questões relacionadas a privacidade, segurança, justiça e liberdade.

A Neuroética é o estudo das Implicações éticas, sociais e jurídicas dos avanços da neurociência.

Ela aprofunda os problemas morais que motivam o comportamento humano.

A NEUROÉTICA APRESENTA DUAS ABORDAGENS

A ÉTICA DA NEUROCIÊNCIA

ESTA INVESTIGA QUESTÕES PRÁTICAS, TAIS COMO PLANEJAR, CONDUZIR, ANALISAR E DISSEMINAR OS RESULTADOS DAS PESQUISAS (SAÚDE, FAMÍLIA, USO DE NOVAS TÉCNICAS).

A NEUROCIÊNCIA DA ÉTICA

ESTA INVESTIGA QUESTÕES RELATIVAS À FILOSOFIA, MORAL E SUA RELAÇÃO COM O CÉREBRO (LIBERDADE, AUTOCONTROLE, IDENTIDADE PESSOAL).



O EXECUTIVO PÚBLICO

- Pergunta: - Quero ?
- Devo ?
- Posso ?
- Relacionamento, Credibilidade e Resultados
- Desenho do Novo Estado
(1492 – 1494 – 1500)

ÉTICA E GESTÃO: CONCEITO

**Gerenciar, gestionar,
encontrar caminhos por
meio de ferramentas de
gestão para alcançar
objetivos
predeterminados,
tomando decisões
assertivas e que promovam
resultados.**





GOVERNANÇA, CONTROLES INTERNOS E GESTÃO DE RISCOS



Governança: é o exercício da autoridade, controle, administração e poder de governo. Maneira pela qual o poder é exercido na administração dos recursos sociais e econômicos de um país, visando ao seu desenvolvimento.



PLANEJAMENTO

Planejamento Estratégico: uma das ferramentas: ANÁLISE SWOT - processo que consiste na análise sistemática dos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades com o intuito de aumentar a produtividade e competitividade.

Com quem o governo compete?



ORGANIZAÇÃO E TOMADA DE DECISÃO

A **organização pública** é regida pelas mesmas regras de qualquer outra organização (organogramas leves facilitam a tomada de decisão). Max Weber dizia que a burocracia é necessária mas não pode atrapalhar a gestão.



COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS

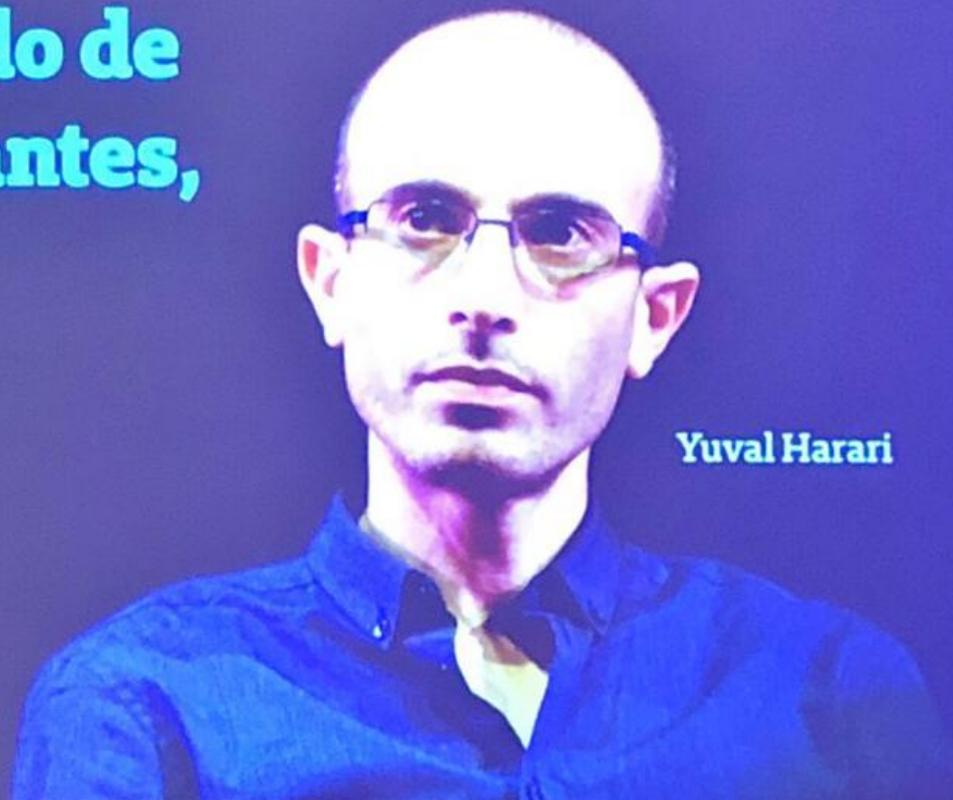
Qual é a **imagem** da sua organização? Quais são os valores? Quais os valores percebidos?

Como a sua organização **se comunica** com a sociedade?

“A CHAVE DA
LIDERANÇA
BEM-SUCEDIDA
NÃO É AUTORIDADE,
É INFLUÊNCIA.”

**KENNETH
BLANCHARD**

**Num mundo inundado de
informações irrelevantes,
clareza é poder.**



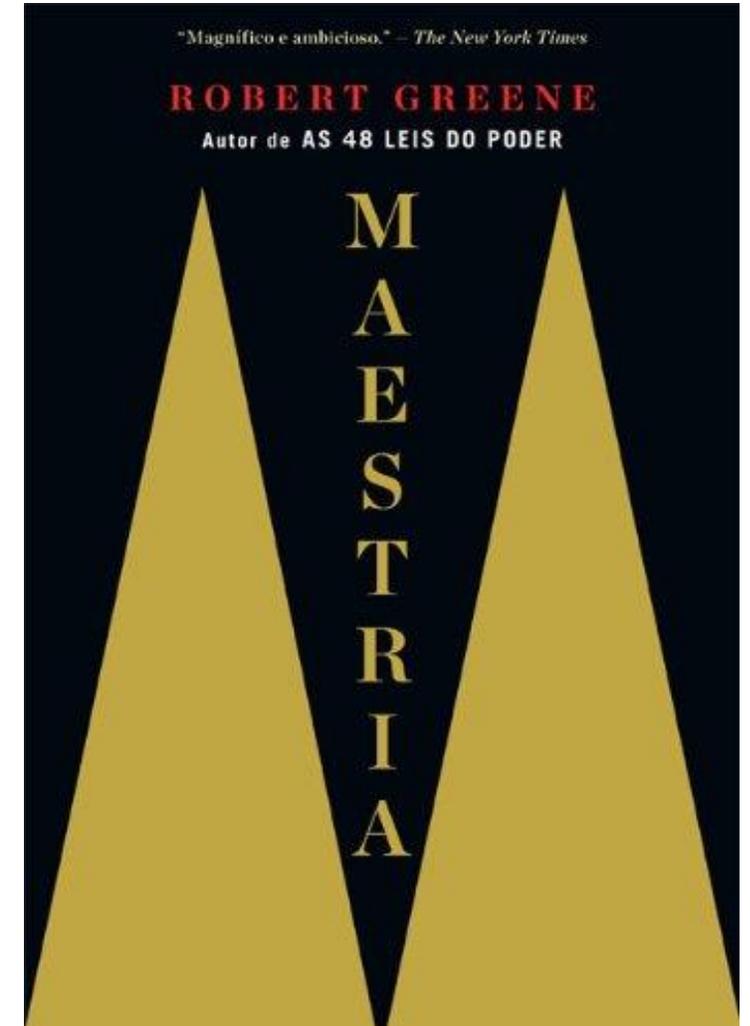
Yuval Harari

LIDERANÇA

Incorpore o poder do mestre, a dinâmica do mentor. O mentor diminui o caminho até o aprendiz. O objetivo é claro: superar os mentores em sua maestria e brilhantismo.

A busca por resultados cada vez mais pressiona a gestão pública, qualificando ou desqualificando-a.

Inteligência social. O autor traz a importância do olhar realista para as pessoas como elas realmente são, sem depositar no outro as nossas próprias necessidades e desejos emocionais.



Baseado no livro Maestria, de Robert Greene, capítulos³⁸ 3 e 4

Cultura & Ética

Cultura organizacional: conjunto de valores . Crenças, rituais e normas adotadas por uma organização, criadas por um grupo

Apoiado pelas ciencias sociais de Edgar Schein

Tres níveis: crenças(natureza humana), valores(princípios e normas) e artefatos (resultados perceptíveis da ação)

NEGOCIAÇÃO



A negociação como principal expertise de um líder.

Competição X Cooperação

AS NECESSIDADES DA SOCIEDADE



Embora pareçam óbvias as necessidades das pessoas, das sociedades e nações, também é claro o quanto estamos longe de atender estas reais necessidades

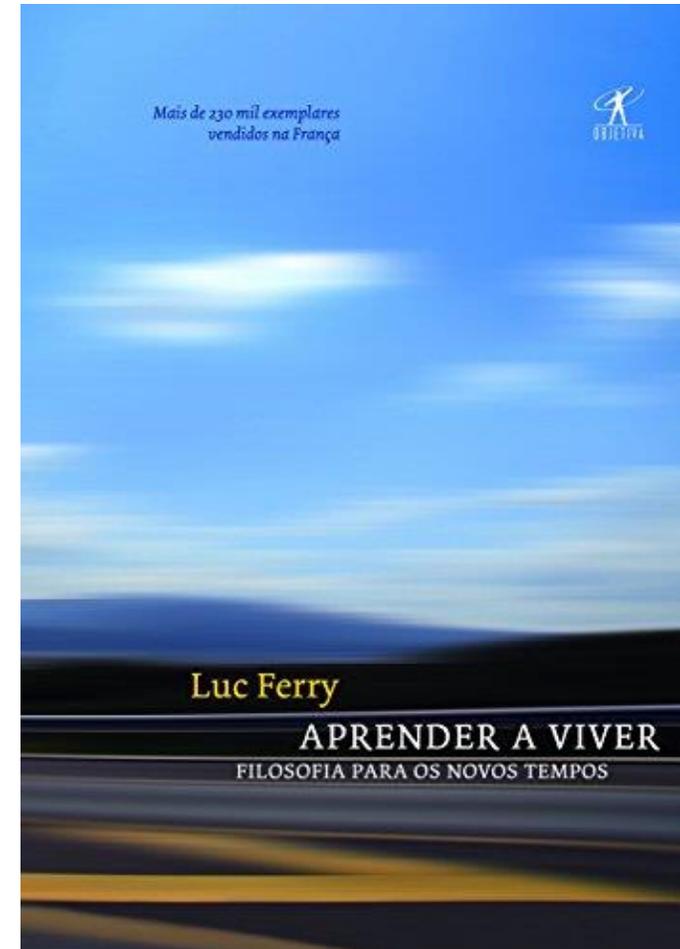
PROPÓSITO



Afinal qual é o seu propósito dentro da área ou órgão que você atua?
Qual é verdadeiro propósito de sua área ? Para que serve?
Como ou de onde vêm os recursos para o funcionamento do organismo que você trabalha?

BASEADO NO LIVRO APRENDER A VIVER DE LUC FERRY

Em seu livro o autor comenta o quanto podemos melhorar se realmente levássemos em consideração a finitude humana. Pessoas, processos e estratégias têm sido o melhor caminho para a transformação social. Quais os resultados que esperamos de nós, dos outros e da sociedade, nesta ordem.



MODELOS MENTAIS

É uma disciplina difícil de ser trabalhada, como todas as outras. Para se chegar à excelência tem-se que percorrer um longo caminho.

Esta disciplina está intrinsecamente associada à forma de ver, de refletir sobre a organização, sobre o mundo; de esclarecer, de melhorar a imagem que temos do todo.

O que é o todo, como diferenciá-lo em uma sociedade tão complexa e difusa como a nossa.



VISÃO COMPARTILHADA

Trata-se de propiciar que a organização tenha objetivos comuns. A organização tem que encorajar seus colaboradores a expor seus objetivos pessoais e abre espaço para que possam falar de seus sonhos.

Aqui compartilhar a visão seria unir desejos das organizações e da sociedade.



AS TRAVAS DOS MODELOS BUROCRÁTICOS

Vários estudos confirmam que a formação do Estado brasileiro teve um viés de desconfiança da sociedade. Com isso, o sistema de ordenação público travou no início do processo.

As travas ampliaram o número de conselhos, comitês e grupos de trabalho.



CLIENTES E CIDADÃOS: SEMELHANÇAS E DIFERENÇAS

Cliente: todo aquele que tem relações de compra fiduciária ou não na "compra" de bens e serviços .

Cidadão: pessoa, ser que reside e interage com o seu meio, com direitos e deveres previamente constituídos .

Alguns autores sugerem misturar os conceitos criando a frase do **cliente cidadão**. A cidadania tem em seu arcabouço o conceito do respeito, a mesma palavra usada inclusive com valor ou princípio de muitas empresas privadas.



A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA POR RESULTADOS FOCADA NO PROCESSO DA MELHORIA CONTÍNUA

Baseado no livro qualidade total de Vicente Falconi e confirmado por Deming:

Podemos melhorar sempre, a melhoria é uma busca, é o maior exercício da sabedoria .

As organizações ou devem criar ou devem ter em seu escopo o **método da melhoria contínua**.

Somente a busca incessante da melhoria pode promover mudanças e dar às organizações transformações desejadas e necessárias.

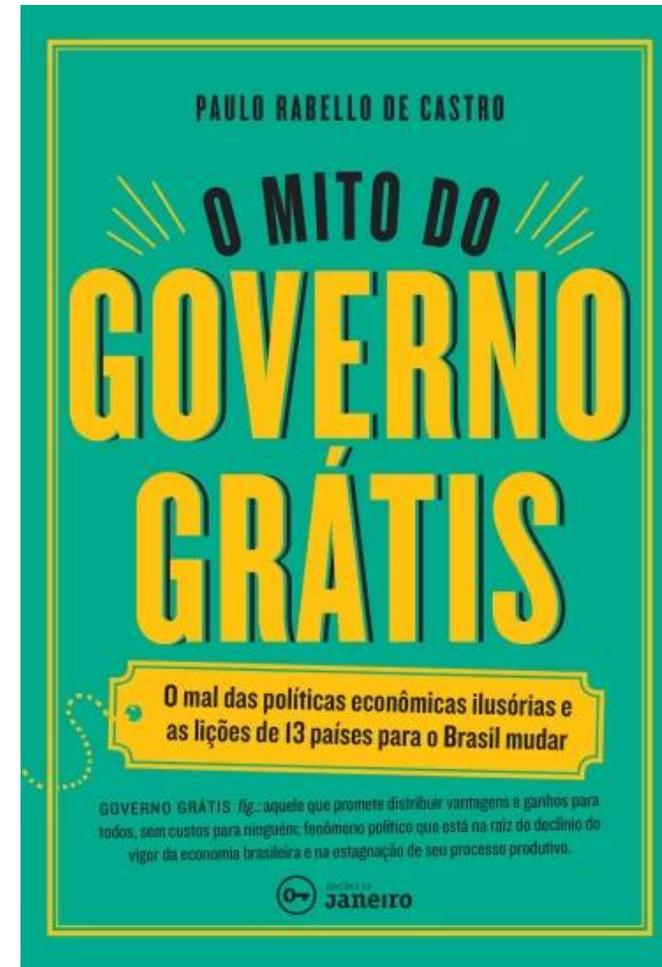


O MITO DO GOVERNO GRÁTIS

PAULO RABELLO DE CASTRO

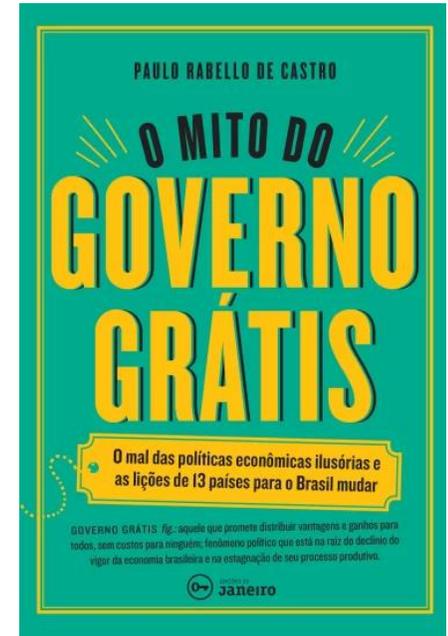
Governos são agentes provocadores de esperança. Como expressão política de um coletivo de cidadãos, o governo é a representação de vontades individuais harmonizadas e que dão significado à vida compartilhada por todos na *polis* (cidade em grego, e daí, a palavra política, que é o debate dos cidadãos sobre o rumo de sua cidade).

Quanto mais a comunidade ou sociedade se alarga e se torna complexa, vão surgindo as dificuldades naturais da representação dos verdadeiros ou predominantes interesses dos cidadãos.



OS SETE PECADOS FEDERAIS

Governos fracos são, de fato, os que não conseguem exercer a liderança enfrentando questionamentos públicos, no intuito de convencer a sociedade do que precisa ser feito. Gastos públicos malfeitos são a grande fonte de estagnação da economia brasileira, injustiças sociais e corrupção.



1. Investimentos empacados
2. Desprezo pela Petrobrás
3. Apagaram o setor elétrico
4. Indústria mal defendida
5. Obsessão por superávit primário e juros altos
6. Inflação resistente
7. O fim do crescimento

O PODER PÚBLICO: A MISSÃO



Afinal qual é a razão de ser do agente público? Quais são efetivamente suas atividades? Onde e como podem ser percebidas? Qual é a visão de futuro do poder público? Que sociedade estamos construindo? Vamos co-criar

O MUNDO E A GESTÃO PÚBLICA

Governo grande, povo pequeno,
governo ágil, povo grande.

(Madison, 1787)

O novo estado precisa de um
modelo mais ágil na aplicação dos
recursos públicos.

A união, os estados federados e os
municípios, a real história do
desequilíbrio orçamentário e fiscal.



FATORES POSITIVOS E NEGATIVOS PARA A NECESSÁRIA TRANSFORMAÇÃO PÚBLICA



BUROCRACIA E VALOR DAS PESSOAS

Max Weber já dizia que a estrutura burocrática organiza a vida orgânica de uma instituição, mas somente terá efeito positivo se as pessoas sentirem ou perceberem valor. Às vezes existe diferença entre o valor percebido pelo agente público e a sociedade. Quanto maiores forem estas diferenças, piores serão os resultados.



FILOSOFIA E ÉTICA NA GESTÃO

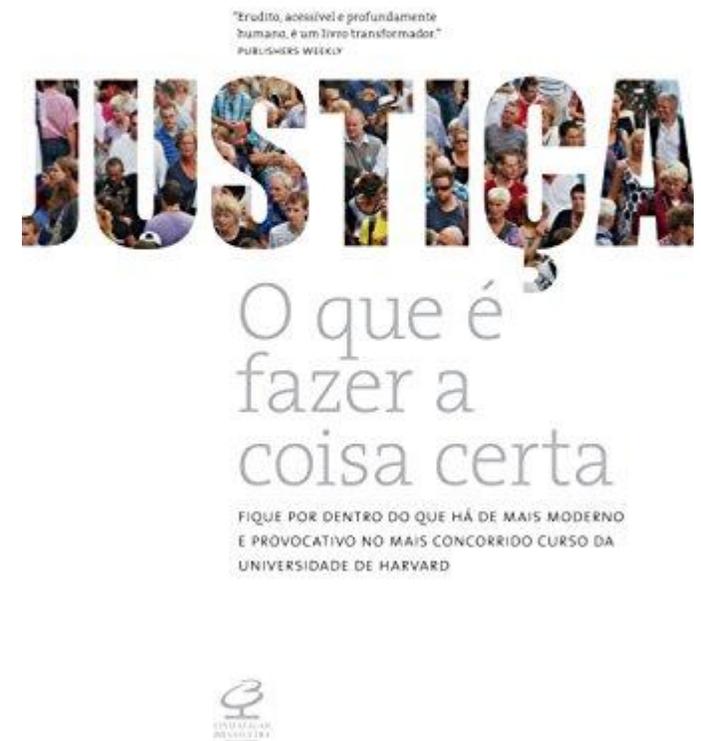
Justiça. O que é fazer a coisa certa. (Michael J. Sandel)

A desigualdade social é uma questão de justiça.

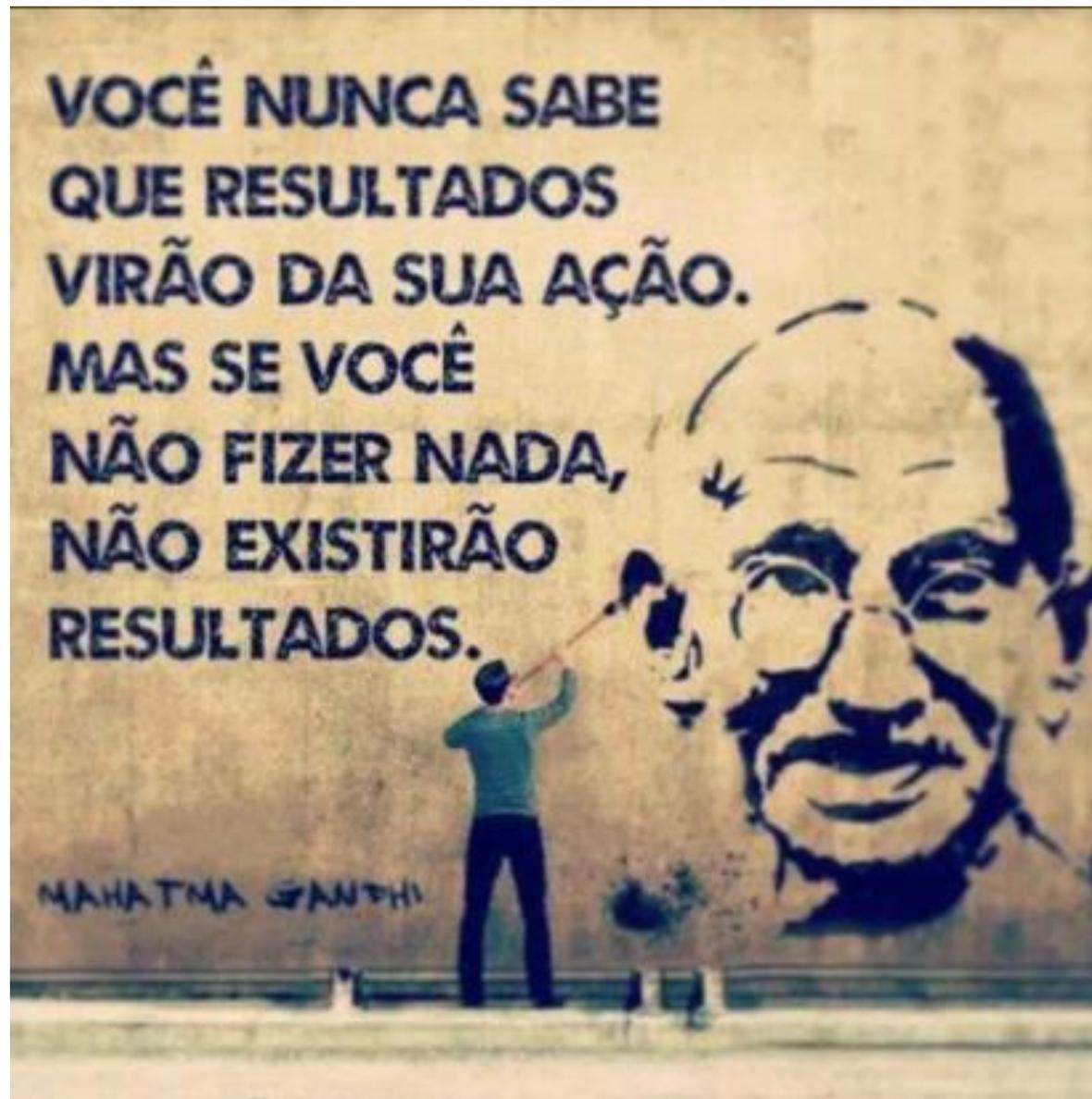
O Estado pode interferir na vontade do indivíduo?

O Estado e a luta pela vontade coletiva.

Michael J. Sandel









"O mundo não é dos espertos. É das pessoas honestas e verdadeiras. A esperteza, um dia, é descoberta e vira vergonha. A honestidade se transforma em exemplo para as gerações do futuro. Uma corrompe a vida; a outra enobrece a alma."

Chico Xavier

Focar em algo relevante, útil, que realmente possamos sentir falta, utilizando a empatia e a inspiração.



Obrigado !
octaviorln@gmail.com